

# PESQUISA DE IMAGEM E PERCEÇÃO DO EMPREENDEDORISMO NO MUNICÍPIO

## Tijucas

### SATISFAÇÃO COM MEDIDAS DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO

Março 2022	99,25% concordam	65,09% (Média SC)
Novembro 2022	99,95% concordam	65,91% (Média SC)

### PODER PÚBLICO MUNICIPAL COMO FACILITADOR DO EMPREENDEDORISMO

Março 2022	96,75% concordam	60,32% (Média SC)
Novembro 2022	97,65% concordam	61,32% (Média SC)

### FACILIDADE PARA ABRIR NEGÓCIO

Março 2022	7,96	5,75 (Média SC)
Novembro 2022	8,10	5,88 (Média SC)

### ACESSIBILIDADE DAS INFORMAÇÕES PARA ABERTURA DE NEGÓCIOS

Março 2022	8,17	5,79 (Média SC)
Novembro 2022	8,38	6,01 (Média SC)

### PERCEÇÃO DE INCENTIVO AO EMPREENDEDORISMO

Março 2022	8,84	6,97 (Média SC)
Novembro 2022	9,03	7,18 (Média SC)

### APOIO DA INICIATIVA PÚBLICA

Março 2022	7,19	5,52 (Média SC)
Novembro 2022	7,31	5,66 (Média SC)

### PERCEÇÃO DE MUDANÇA

Março 2022	97,25% concordam	84,47% (Média SC)
Novembro 2022	98,05% concordam	85,32% (Média SC)



Pesquisa realizada em 72 municípios catarinenses, com residentes/trabalhadores do município, através de entrevista por telefone (C.A.T.I.) durante o período de 01 a 25/11/2022 com amostra de 400 respondentes validados representando nos valores gerais um nível de confiança de 95% e erro amostral de +/- 5%. A análise considera a transformação das respostas por uma escala Likert com cinco posições em nota de 0-10 para facilitar a leitura e comparabilidade entre municípios. Os respondentes declaram-se como: 6% possuem empresa, 27,75% tem filhos em escolas públicas e 0,75% empreenderam nos últimos 6 meses.

Realização: Foco Opinião e Mercado, conforme contrato nº 90/2021, firmado entre o SEBRAE/SC e a Foco Opinião e Mercado.