



**GUIA BÁSICO DE  
REPRODUÇÃO DE MARCA**

---

# ASSINATURA PREFERENCIAL

NA VERSÃO PRINCIPAL,  
OS ELEMENTOS VISUAIS ESTÃO  
NO NÍVEL DE DETALHAMENTO MÁXIMO,  
ESTABELECENDO A PLENA COMUNICAÇÃO  
DO CONCEITO IMPRESSO NA MARCA.



LIMITE DE REDUÇÃO: 2 CM



---

# GRAFISMO DE APOIO

SÃO CHAMADOS DE GRAFISMOS DE APOIO EM UMA IDENTIDADE VISUAL, OS ELEMENTOS GRÁFICOS (ÍCONES, ILUSTRAÇÕES, ETC.) QUE, SOMADOS À LOGOMARCA, AUXILIAM NA CRIAÇÃO DE UMA IDENTIDADE PRÓPRIA.

PODEM, MUITAS VEZES, SEREM UTILIZADOS EM DETRIMENTO DA LOGOMARCA E, AINDA ASSIM, COMUNICAR OS ATRIBUTOS DE IDENTIDADE DESEJADOS.

ESTÃO SEMPRE PRESENTES NAS APLICAÇÕES DA MARCA, CONTRIBUINDO PARA CRIAÇÃO DE UMA IDENTIDADE PRÓPRIA, PREGNANTE E DIFERENCIADORA, AGREGANDO PERSONALIDADE À MARCA E SEUS PONTOS DE CONTATO COM OS CLIENTES.





*A energia que você espalha  
É a mesma que você recebe.*